

HERBST 2012



**DIE SPITZENREITER DER DEUTSCHEN KÜCHENBRANCHE  
IM LOCAL-, MOBILE- UND SOCIAL-MARKETING**  
**LoMoSo Ranking Herbst 2012**

Auton: Silke Vogel

## Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis .....	2
LoMoSo Ranking Herbst 2012 .....	3
1 Das Herbst 2012 Ranking.....	4
2 Ergebnisse für die Kategorie „Local“ .....	5
3 Ergebnisse für die Kategorie „Mobile“ .....	6
4 Ergebnisse für die Kategorie „Social“ .....	7
5 Methode .....	8
6 Kontakt .....	9
Anhang .....	10
Untersuchte Küchenhersteller .....	10

## LoMoSo Ranking Herbst 2012

Wie fit sind die deutschen Küchenhersteller in Sachen LoMoSo (Local-, Mobile- und Social-Marketing)? Unter dem Begriff LoMoSo fasst man die drei zentralen Bereiche der modernen Onlinekommunikation zusammen, das Local-, Mobile- und Social-Marketing. Denn heutzutage spielen mobile Endgeräte wie Smartphones oder Tablets ebenso eine wichtige Rolle wie Social Media Kommunikation und das lokale Marketing als Unterstützung für den Vertrieb vor Ort.

Unternehmen, die diese Kommunikationsbereiche vernachlässigen, können die neuen Informationsbedürfnisse Ihrer Kunden nicht mehr bedienen. Hier werden potentielle Wettbewerbsvorteile vernachlässigt und Marktanteile verschenkt.

Das Distribution Knowledge Center der Crossmedia-Agentur MOONDA untersucht mit dem LoMoSo Ranking erstmalig, ob die deutschen Küchenhersteller diese Entwicklung in ihrer Onlinekommunikation berücksichtigen, wer der Branchenprimus ist und bei welchen Herstellern noch Optimierungspotential besteht.

## 1 Das Herbst 2012 Ranking

Die zehn Spitzenreiter der deutschen Küchenbranche im Local-, Mobile- und Social-Marketing:

Top Ten gesamt	
1	Bulthaup (164)
2	Siematic (157)
3	Leicht (156)
4	Poggenpohl (150)
5	Rational (119)
6	Adam Küchen (99)
7	Apero (99)
8	Stern (81)
9	Beckermann (75)
10	Schmidt (71)

Die vier Spitzenreiter *Bulthaup*, *Siematic*, *Leicht* und *Poggenpohl* folgen sich dicht an dicht im Bereich der 150-165 Punkte, die restlichen Hersteller liegen weit abgeschlagen mit bis zu über 90 Punkten Abstand für die Marke *Schmidt* auf Platz 10, die nur auf 71 Punkte kommt.

Top Ten Local		Top Ten Mobile		Top Ten Social	
1	Bulthaup (90)	1	Leicht (72)	1	Leicht (46)
2	Poggenpohl (72)	2	Siematic (66)	2	Nolte (36)
3	Siematic (60)	3	Rational (56)	3	Rational (33)
4	Adam Küchen (48)	4	Adam Küchen (51)	4	Bulthaup (32)
5	Apero (48)	5	Annex (51)	5	Siematic (31)
6	Schmidt (48)	6	Apero (51)	6	Poggenpohl (27)
7	Leicht (38)	7	Bauformat (51)	7	Ballerina (26)
8	Allmilmö Küchen (30)	8	Beckermann (51)	8	Beckermann (24)
9	Alno (30)	9	Burger (51)	9	Bauformat (19)
10	Rational (30)	10	Culina (51)	10	Annex (17)



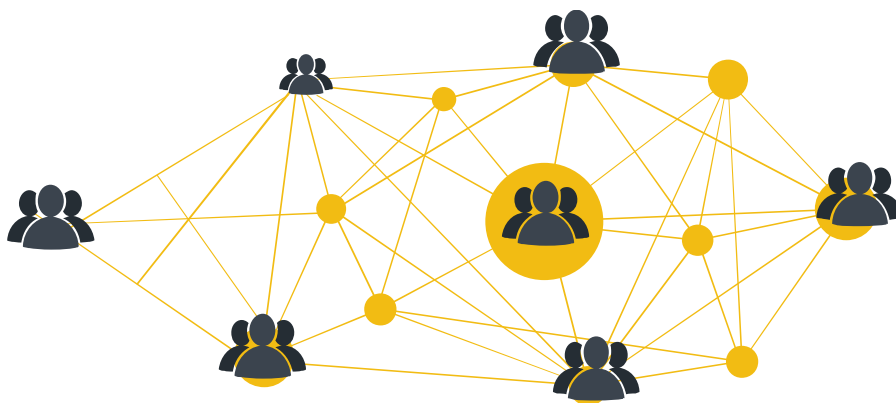
## 2 Ergebnisse für die Kategorie „Local“

In dieser Kategorie wird analysiert, wie die Hersteller lokales Marketing via markengesteuerten Händlerwebseiten und Händlersuche auf Ihren Webseiten vorantreiben.

Nur *Bulthaup* und *Poggenpohl* demonstrieren die Vorteile eines durchdachten Webseiten-Systems und erreichen die maximale Punktzahl in diesem Sektor, die restlichen Hersteller vernachlässigen die lokale Handelskommunikation. Im Bereich Händlersuche erreicht keiner der Hersteller die volle Punktzahl, der Durchschnittswert von 25 Punkten kann dementsprechend durchaus noch übertroffen werden.

Top Five Händlerwebseiten

1	Bulthaup (100)
2	Poggenpohl (100)
3	Siematic (50)
4	Adam Küchen (30)
5	Allmilmö Küchen (30)



### 3 Ergebnisse für die Kategorie „Mobile“



In dieser Kategorie werden Mobile-Marketing-Aktivitäten und Kompatibilität für mobile Endgeräte untersucht.

Ein einwandfreies Nutzerlebnis für Mobile User bietet nur *Siematic*, dessen Online-Angebot auch mobil mit Smartphone oder iPad reibungslos funktioniert. Trotz der mittlerweile über 2 Millionen Tablets, die in Deutschland verkauft wurden, bietet allerdings kein Hersteller eine iPad-optimierte Webseite. *Leicht* sticht hervor als einziger Küchenhersteller mit einer eigenen App für die deutschen Kunden.

Top Five Anpassung an Smartphone Nutzung

1	Siematic (100)
2	Bulthaup (80)
3	Rational (80)
4	Adam Küchen (70)
5	Allmilmö Küchen (70)





#### 4 Ergebnisse für die Kategorie „Social“

In dieser Kategorie werden die Social Media Aktivitäten bei Facebook, Twitter und YouTube bewertet.

*Leicht* dominiert das Facebook-Ranking mit über 9000 Fans, *Schmidt* punktet als einziger Hersteller mit seinem Twitterengagement in Deutschland, während *Nobilis* mit über 100 Videos bei YouTube positiv überrascht. Obwohl Videos mittlerweile ein wesentlicher Erfolgsfaktor im Online-Marketing sind, nutzen nur *Rational*, *Nolte*, *Leicht* und *Nobilis* diesen Kommunikationskanal nachhaltig.

Top Five Facebook Fans		Top Four YouTube Videos	
1	Leicht (66)	1	Nobilis (67)
2	Bulthaup (55)	2	Nolte (50)
3	Siematic (53)	3	Leicht (39)
4	Nolte (46)	4	Rational (32)
5	Ballerina (38)		



## 5 Methode

Das Distribution Knowledge Center (DKC) der Agentur MOONDA hat bei ihrem LoMoSo Herbst-Ranking 2012 die Online-Kommunikation der deutschen Küchenherstellerbranche unter die Lupe genommen. Analysiert wurden Küchenhersteller im September/Oktober 2012, bei denen ein Händlernetz mit über 20 Vertriebspartnern eindeutig erkennbar war und deren lokaler Verkauf daher von großer Bedeutung ist. Die identifizierten Hersteller wurden bezüglich ihrer deutschsprachigen Marketingmaßnahmen in den Kategorien Local, Mobile und Social bewertet. Während die drei Kategorien gleichgewichtet wurden, erfuhren die jeweiligen Unterkategorien eine spezifische Gewichtung:

Kategorie	Kriterium	Gewichtung	Maximalwert (in Punkten)
Local	Struktur der Händlersuche	40%	100
	Struktur des Händlerwebseiten- Programms	60%	100
Mobile	Anpassung an Smartphone Nutzung	50%	100
	iPad Komptabilität	20%	100
	App	30%	100
Social	Deutsche Facebook Page	20%	100
	Fanzahl auf der Facebook Page	20%	$\text{Log}_4$
	Facebook Talking About Anzahl	10%	$\text{Log}_2$
	Followeranzahl auf deutschem Twitter	20%	$\text{Log}_3$
	Anzahl der Abonnenten des deutschsprachigen YouTube Channels	10%	$\text{Log}_3$
	Videoanzahl auf dem YouTube Channel	20%	$\text{Log}_2$



## 6 Kontakt

Kontakt für Details zu dieser Studie und zur Anforderung des kompletten Ranking mit allen Herstellern:

### **Janine Glozat**

Email: [jg@moonda.de](mailto:jg@moonda.de)

Mobile: +49 (0)151 64020357

Die europäische Agentur MOONDA unterstützt seit 1999 führende Unternehmen in ihren Digital-Marketing-Kampagnen. Von der Strategie über die Beratung, Konzeption und Umsetzung bis hin zur Evaluierung steht MOONDA für innovative digitale Kommunikations-Tools. Die inhabergeführte Agentur konzentriert ihr Knowhow in den Bereichen Internet, Intranet/Extranet, Event, Mobile- und Direkt-Marketing. Ein interdisziplinäres Team um David Etcheverria und Rik Dams aus Marketing- und PR-Experten, Grafikern, Illustratoren, 3D-Spezialisten, Programmierern und Elektronikern betreut Kunden aus ganz Europa. MOONDA zählt Unternehmen wie Renault Trucks, Louis Vuitton, Galeries Lafayette, John Deere oder auch BMW zu seinen Referenzen.

Das Distribution Knowledge Center (DKC) der Agentur ist der interne Think Tank für Vertriebskommunikation. Das DKC erstellt regelmäßig Studien und Analysen, welche über den Blog [www.VertriebsPartnerReport.de](http://www.VertriebsPartnerReport.de) publiziert werden.

MOONDA Deutschland

Katernberger Str. 54 - 42 115 WUPPERTAL

T. +49 (0)202 38907 165

[www.moonda.de](http://www.moonda.de)

## Anhang

### Untersuchte Küchenhersteller

ADAM KÜCHEN  
ALLMILMÖ KÜCHEN  
ALNO  
ANNEX  
APERO  
BALLERINA  
BAUFORMAT  
BECKERMANN  
BRIGITTE  
BULTHAUP  
BURGER  
CULINA  
EGGERSMANN  
GÖHRING  
HÄCKER  
HOFEMEIER  
LEICHT  
NOBILIA  
NOLTE  
PALUX  
POGGENPOHL  
RATIONAL  
SACHSENKÜCHEN  
SCHMIDT  
SCHÜLLER  
SIEMATIC  
STERN  
ZEYKO